

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук  
Кафедра географии

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Института естественных наук  
С.Ю. Гавриш  
« 03 » \_\_\_\_\_ 2025 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Формирование туристских кластеров в России»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Курс 1

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

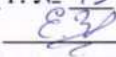
**СОСТАВИТЕЛИ:**

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «13» 01 2025 г. № 13

И.о. заведующего кафедрой географии



Е.А. Звонок

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «13» 01 2025 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук



С.Н. Несторенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

## **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – углубление и расширение теоретических знаний, умений и практических навыков студентов в вопросах формирования и управления туристско-рекреационными кластерами.

**Основные задачи дисциплины:**

- получить представления о методологии кластерного подхода в туризме и рекреации;
- изучить мировой и отечественный опыт создания туристско-рекреационных кластеров;
- выявить специфику формирования туристско-рекреационных кластеров;
- раскрыть структуру и содержание туристско-рекреационных кластеров;
- изучить ресурсную базу кластеров;
- раскрыть преимущества кластерной организации туризма для администрации, бизнеса и общества;
- изучить основные этапы создания туристско-рекреационных кластеров и их содержание;
- ознакомить с основными принципами управления туристско-рекреационными кластерами;
- изучить инструменты государственно-частного партнерства как основы управления развитием туристско-рекреационных кластеров;
- изучить механизмы управления развитием туристско-рекреационных кластеров на муниципальном, региональном и национальном уровнях;
- получить представление о кластерах как о саморазвивающихся организациях.

Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста навыков формирования и управления туристско-рекреационными кластерами на всех этапах жизненного цикла с учетом специфики функционирования индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Формирование туристских кластеров в России» входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются: знания туристской терминологии, о территориальной организации и условиях развития туризма в странах и туристских регионах мира, географии туризма, функционировании индустрии туризма, о новейших информационных и компьютерных технологиях; знания о государственном и муниципальном управлении, инновациях в туризме, истории и методология науки о рекреации и туризме; навыки поиска, систематизации и комплексного анализа географической, исторической, экономической информации; географического анализа природных, социальных и

экономических ресурсов; оценки туристских ресурсов; использование современных информационных технологий для решения разнообразных задач в практической деятельности по специальности.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Туризмология», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Является основой для дальнейшего написания магистерской диссертации.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-1	<p>ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p>ПК-1.2. Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>	<p>Знает задачи стратегического управления, методы анализа внешней среды, классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии.</p> <p>Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации.</p> <p>Владеет навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления; формирования концепции и разработки стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>
ПК-4	<p>ПК-4.1. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p>ПК-4.2. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.</p> <p>ПК-4.3. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований.</p> <p>ПК-4.4. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства.</p>	<p>Знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p>Умеет проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновать стратегические решения по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Владеет навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.</p>

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Формирование туристских кластеров в России», должны:

**знать** теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами, основные характеристики применения кластерного подхода в сфере туризма и рекреации; технологии организации туристско-рекреационных кластеров, основные принципы управления туристско-рекреационными системами различного административно-иерархического уровня (муниципального, регионального и национального);

**уметь** формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;

анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристско-рекреационных кластеров, формировать стратегию их развития и определять перспективные направления туристской деятельности; выбирать инновационные методы, средства, технологии управления деятельностью туристско-рекреационных кластеров;

**владеть навыками** решения организационных задач в сфере инновационного планирования при формировании туристско-рекреационного кластера; современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристско-рекреационных кластеров.

#### **4. Структура и содержание учебной дисциплины**

##### **4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	3 семестр
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>108 / 3 зач. ед.</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>36</b>
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	20
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>36</b>
Контроль	36
Форма аттестации	Экзамен

##### **4.2. Содержание разделов учебной дисциплины**

**Раздел 1. Теоретические основы и концепция формирования и управления туристско-рекреационными кластерами (ТРК)**

**Тема 1. Методология кластерного подхода в туризме и рекреации.** Цели, задачи и место курса «Формирование и управление туристско-рекреационными кластерами» как учебной дисциплины. Обзорная характеристика основных методологических проблем изучения туристско-рекреационных кластеров (ТРК). Нормативно-правовая база их создания и развития. Анализ источников литературы по курсу.

**Тема 2. Мировой и российский опыт создания туристско-рекреационных кластеров.** Возникновение и трансформация понятия «кластер». Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира. Опыт создания туристско-рекреационных кластеров и их влияние на развитие индустрии туризма.

## **Раздел 2. Формирование туристско-рекреационных кластеров**

**Тема 3. Туристско-рекреационный кластер: виды, классификация, структура и содержание.** Виды кластеров, их структура, условия возникновения и функционирования. Основные подходы и примеры классификации кластеров. Формирование представлений о кластерах как о точках роста внутреннего туризма и инструмента эффективного управления.

**Тема 4. Туристско-рекреационные кластеры разных уровней и ресурсная база их создания.**

Ключевые участники кластеров (администрация, бизнес, общество). Приоритетная роль региональных администраций по формированию ТРК. Туристско-рекреационные ресурсы, туристско-рекреационная инфраструктура, трудовые и финансовые ресурсы, научно-технологическая и кадровая инфраструктура, информационная инфраструктура, административный ресурс.

**Тема 5. Туристско-рекреационные кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества.**

Кластерная политика на примере России. Возможности государственного регулирования различных кластеров. Новые направления государственного регулирования туристской деятельности, основанные на принципах государственно-частного партнерства. Координация деятельности участников туристско-рекреационных кластеров.

**Тема 6. Этапы и технология создания туристско-рекреационных кластеров.**

Выделение этапов создания туристско-рекреационных кластеров. Изучение стадий жизненного цикла ТРК (юридическая, экономическая, информационная). Влияние инновационных технологий на развитие туризма.

**Тема 7. Основные подходы, принципы и механизмы управления создания туристско-рекреационными кластерами.**

Оценка региона на наличие конкурентных преимуществ при формировании кластеров. Региональные программы развития туристско-рекреационных кластеров. Управление туристско-рекреационными кластерами разных уровней организации.

## **4.3. Лекции**

№ п/п	Название раздела / темы	Объем часов
		Очная форма
2 семестр		
Раздел 1. Теоретические основы и концепция формирования и управления туристско-рекреационными кластерами (ТРК)		
1	Методология кластерного подхода в туризме и рекреации	2
2	Мировой и российский опыт создания туристско-рекреационных кластеров	2
Раздел 2. Формирование туристско-рекреационных кластеров		
3	Туристско-рекреационный кластер: виды, классификация, структура и содержание	2
4	Туристско-рекреационные кластеры разных уровней и ресурсная база их создания	4
5	Туристско-рекреационные кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества	2
6	Этапы и технология создания туристско-рекреационных кластеров	2
7	Основные подходы, принципы и механизмы управления создания туристско-рекреационными кластерами	2
Итого:		16

#### 4.4. Практические / семинарские занятия



№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
2 семестр		
Раздел 1. Теоретические основы и концепция формирования и управления туристско-рекреационными кластерами (ТРК)		
1	Методология кластерного подхода в туризме и рекреации	4
2	Мировой и российский опыт создания туристско-рекреационных кластеров	2
Раздел 2. Формирование туристско-рекреационных кластеров		
3	Туристско-рекреационный кластер: виды, классификация, структура и содержание	2
4	Туристско-рекреационные кластеры разных уровней и ресурсная база их создания	2
5	Туристско-рекреационные кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества	4
6	Этапы и технология создания туристско-рекреационных кластеров	4
7	Основные подходы, принципы и механизмы управления создания туристско-рекреационными кластерами	2
Итого:		20

#### **4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).**

#### **4.6. Самостоятельная работа студентов**

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
2 семестр			
1	Составление глоссария по основным терминам кластерного подхода в управлении туристскими дестинациями	Составление глоссария; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	2
2	Кластерная модель взаимодействия	Конспектирование; составление ментальной карты;	2

	предприятий в регионе	работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	
3	Экономическая сущность туристско-рекреационных кластеров	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
4	Тематическая организация туристских кластеров	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
5	Брендинг туристско-рекреационного кластера	Составление доклада и презентации; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
6	Оценка экономической и социальной эффективности функционирования туристско-рекреационного кластера	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
7	Представления о туристско-рекреационных кластерах как о саморазвивающихся организациях	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и	4

		промежуточному контролю знаний по дисциплине.	
8	Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристско-рекреационными кластерами	Составление доклада и презентации; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
9	Кооперативная, операционная, ассоциативная концессионная модели ГЧП в туризме.	Составление ментальной карты, подготовка к семинарским занятиям;  подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
10	Наиболее успешные и эффективные туристские кластеры мира	Составление доклада и презентации; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
<b>Итого:</b>			<b>36</b>
<b>Контроль самостоятельной работы студентов:</b>			<b>36</b>

#### 4.7. Курсовые работы/проекты не предусмотрены

### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Проблемное обучение:* создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов с целью выявления возможностей использования экологических инноваций в той или иной сфере туризма.

*Разноуровневое обучение:* используется при составлении разноуровневых заданий для контрольных работ.

*Коллективный тренинг:* коллективное занятие по заранее разработанному сценарию с использованием активных методов обучения.

Различают несколько видов коллективных тренингов: дискуссия, круглый стол, ролевая и деловая игра.

*Штудирование учебного материала:* подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решения ситуационных задач модуля. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

*Информационные технологии:* использование при чтении лекций мультимедийных лекций в программе Microsoft PowerPoint и видеоматериалов по теме; использование электронных образовательных ресурсов, он-лайн сервисов в соответствии со спецификой темы (виртуальные экскурсии; сервисы эко-мэппинга и др.)

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### ***а) основная литература:***

1. Аветисян, В. Маркетинг туристических территорий : учебник для студентов вузов / В. Аветисян, И. Манн. — Москва : Аспект Пресс, 2023. — 158 с. — ISBN 978-5-7567-1281-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134496.html> (дата обращения: 20.11.2023).

2. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург : КАРО, 2024. — 144 с. — ISBN 978-5-9925-1507-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141682.html> (дата обращения: 23.07.2024).

3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с.

4. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с.

5. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 355 с.

6. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 273 с.

7. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 163 с.

8. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 120 с.

***б) дополнительная литература:***

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник для студентов вузов, обуч. по специальности «География» / А.Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2013. – 460 с.

2. Братановский, С. Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 180 с.

3. Гаврилова, С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С. В. Гаврилова, А. Г. Томская, А. В. Дмитриев. – М. : Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с.

4. Дурович, А. П. Организация туризма: учеб. пособие для студентов вузов / А.П. Дурович. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.

5. Морозова, Н. С. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н. С. Морозова, Н. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.

6. Трусова, Н. М. Статистика туризма: учебное пособие / Н. М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 129 с.

7. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово: КемГУКИ, 2015. – 171 с.

***в) Интернет-ресурсы:***

1. Инновации и технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itportal.ru/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

2. Инновационное развитие туризма и отдыха в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitiie-turizma-i-otdyha-v-rossii> - – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

